



Пакет «Генеральный партнер» - 2 000 000 рублей.

1. Предоставление статуса «Генеральный партнер» конференции на Мероприятии.
2. Право использования статуса «Генеральный партнер» конференции в собственных информационных материалах.
3. Возможность включения в программу конференции 2 (двух) докладов (продолжительность – не более 15 минут), соответствующих тематике конференции и направленных на повышение профессионального уровня медицинских работников, в секции предложенной научным оргкомитетом.
4. Возможность организации мастер класса силами Заказчика в рамках научной программы (обсуждается индивидуально).
5. Возможность размещения 2 (двух) информационных видеороликов Заказчика в день, продолжительностью не более 60 сек., (до 2-х включений) на экране во время перерыва между секциями.
6. Возможность размещения логотипа Заказчика на бейджах участников Мероприятия.
7. Возможность размещения логотипа Заказчика в буклетах (печатных) программы Мероприятия.
8. Возможность размещения логотипа Заказчика на официальном сайте Мероприятия.
9. Возможность размещения логотипа Заказчика на информационном баннере в конференц зоне.
10. Возможность размещения логотипа Заказчика на баннере в фотозоне Мероприятия.
11. Возможность размещения информационных материалов в виде брошюр в формате до А4 включительно в количестве до 2 шт. в портфель (конференц-пакет) участника.
12. Предоставление пространства (рабочее место: стол, 2 стула) и место для размещения стенда в фойе конференц зала.

Ссылка : [Публичная оферта о заключении договора услуг Генеральный партнер](#)

Пакет «Золотой партнер» - 1 200 000 рублей.

1. Предоставление статуса «Золотой партнер» конференции на Мероприятии.
2. Право использования статуса «Золотой партнер» конференции в собственных информационных материалах.
3. Возможность включения в программу конференции 1 (одного) доклада (продолжительность – не более 15 минут), соответствующего тематике конференции и направленного на повышение профессионального уровня медицинских работников, в секции предложенной научным оргкомитетом.
4. Возможность размещения 1 (одного) информационного видеоролика Заказчика в день, продолжительностью не более 60 сек. (до 2х включений) на экране во время перерыва между секциями.
5. Возможность размещения логотипа Заказчика в буклетах (печатных) программы Мероприятия.
6. Возможность размещения логотипа Заказчика на баннере в конференц зоне.
7. Возможность размещения логотипа Заказчика на баннере в фотозоне Мероприятия.
8. Возможность размещения логотипа Заказчика на официальном сайте Мероприятия.
9. Возможность размещения информационных материалов в виде брошюр в формате до А4 включительно в количестве до 1 шт. в портфель (конференц-пакет) участника.
10. Предоставление мебелированного пространства (стол, 2 стула) и место для размещения стенда в фойе конференц зала.

Ссылка : [Публичная оферта о заключении договора услуг Золотой партнер](#)

Пакет «Серебряный партнер» - 600 000 рублей.

1. Предоставление статуса «Серебряный партнер» конференции на Мероприятии.
2. Право использования статуса «Серебряный партнер» конференции в собственных информационных материалах.
3. Возможность размещения логотипа Заказчика в буклетах (печатных) программы Мероприятия.
4. Возможность размещения логотипа Заказчика на официальном сайте Мероприятия.
5. Предоставление мебелированного пространства (стол, 2 стула) и место для размещения стенда в фойе конференц зала.

Ссылка : [Публичная оферта о заключении договора услуг Серебряный партнер](#)